

EXPOSITION - L'EAU A LA BOUCHE
ALIMENTARIUM, VEVEY
MANDAT SUR PRESELECTION
PROJET, REALISATION 2003 - 2006

L'exposition "L'eau à la bouche" met en scène les différents aspects de l'eau sous une forme interactive, ludique et surtout émotionnelle. Quatre bulles gonflées et deux espaces immergent le visiteur dans des évocations et des atmosphères particulières.

LE GOÛT DE L'EAU

Un salon blanc accueille les visiteurs et leurs propose de déguster plusieurs eaux contenues dans des fioles suspendues... une expérience gustative. Des portes dérobées invitent à la découverte des autres espaces...

LA FORME DE L'EAU

Une table dressée de manière abstraite invite à la découverte de l'eau: colorée, aromatisée, emballée, gazéifiée ... une expérience tactile.

LA COULEUR DE L'EAU

Une bulle parsemée de hublots vitrines expose les ambivalences de l'eau. Une colonne centrale avec un verre de l'eau du Gange interroge la propreté et la pureté de l'eau... une expérience visuelle.

LE POUVOIR DE L'EAU

Une projection au sol sur un cercle de sel symbolise le pouvoir de l'eau, pas toujours visible, sa seule présence suffit... une expérience mystique. (installation: Fernand Melgar)

LE PRIX DE L'EAU

Une multitude d'objets questionnent les quantités d'eau utilisées pour la production et la consommation... une expérience abstraite.

LE SON DE L'EAU

Un labyrinthe de tuyaux met en scène les circulations de l'eau du microcosme au macrocosme, du corps à la ville... une expérience sonore.

projet réalisé par le consortium Le Réservoir
Atelier MPH, Quartal, Pilotdesign, Trivialmass

Maître de l'ouvrage: Fondation Alimentarium, Nestlé
Surface exposition: 400 m²
Coût TTC: 400'000
Durée de l'exposition: mars 2005 à janvier 2006

